

Leader Pirkanmaa - viestinnän kehittämishanke

Johanna Veijanen toimi Leader Pirkanmaa -viestinnän kehittämishankkeessa viiden Leader-ryhmän yhteisenä tiedottajana 1.7.2018 - 31.12.2020. Hanketta hallinnoi Kantri ry.

Hankkeen päätoimijat olivat Pirkanmaan Leader-ryhmät: Aktiivinen Pohjois-Satakunta ry, Joutsenten reitti ry, Kantri ry, PoKo ry ja Pirkan Helmi ry.

Aiemmin Tampereen seudun ammattiopistossa media-alan opettajana työskennellyt Veijanen toi monipuolista osaamista erityisesti visuaalisesta viestinnästä.

Pirkanmaan Leader-ryhmien yhteistä viestintähanketta rahoitti Pirkanmaan ELY-keskus Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta.

Viestinnän kehittämishankkeen tavoitteet pähkinäkuoressa:

- Maaseutuohjelman tunnettavuuden parantaminen Pirkanmaalla
- Hyvien käytäntöjen levittäminen
- Innostaminen, aktivointi ja tuloksista tiedottaminen
- Yhteistyö maakunnan sisällä kumppanien kanssa sekä valtakunnallisesti ja kansainvälisesti
- Leader toiminta-ajatusta istutetaan ja juurrutetaan sisäisellä ja ulkoisella viestinnällä
- Leader-ryhmien henkilöstön oma viestintäosaaminen parantuu ja monipuolistuu
- Viestintä on aiempaa suunnitelmallisempaa
- Tiedottaja on mukana valtakunnallisessa viestintäverkostossa
- Tiedottaja mm. osallistuu Maaseutu.fi:n ja Leadersuomi.fi:n sisällöntuotantoon ja maaseutuverkostotoimintaa

Toimenpiteet:

1. Some-työkalujen käytön kehittäminen
2. Kouluttaminen ja ohjaaminen
3. Leader-Pirkanmaa brändille sisältöä ja maakunnallisen yhteistyön kehittäminen
4. Lehden kehittäminen siten, että jatkuvuus olisi turvattu myös hankkeen päätyttyä
5. Kyselyn tai muun selvityksen tekeminen



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



MAASEUTU 2020



viestintäohje

kuvapankki: maaseutu.kuvat.fi

Hankkeen aikana tiedotetaan toiminnasta ja EU:n rahoitusosuudesta säännöllisin väliajoin.

Lähetä pieniä uutisia medialle ja omalle Leader-ryhmällesi!



hyödynnä Instagramissa
ja Twitterissä
valtakunnallisia sekä
ryhmien omia #

#maaseutufi

#Leaderfi

#LeaderSuomi

#jottavoisimmehyvin

#kylätoiminta

#Joutsentenreitti

#LeaderKantri

#LeaderPoKo

#Pirkanhelmi

#PohjoisSatakunta

Hanke-viestinnässä mainitaan oma Leader-ryhmä.

*"Leader ***** on myöntänyt hankkeelle /projektiin/ investointiin/ yrityksen perustamiseen rahoitusta EU:n maaseuturahastosta."*

Virallisella viestinnällä varmistat tukikelpoisuuden

Jos hankkeella on verkkosivusto, sivustolla tulee olla lyhyt kuvaus hankkeen tavoitteista, tuloksista ja EU:n rahoitusosuudesta.

Ohjelman ja rahaston nimi:

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2014–2020 käytetään kaikissa virallisissa yhteyksissä kuten päätöksissä, lomakkeissa ja muistioissa. Rahastosta voi käyttää myös lyhennettä **maaseuturahasto** (pienellä alkukirjaimella). Muuta nimitystä tai kirjainlyhennettä ei rahastosta suomen kielellä käytetä.

Logojen käyttö:

Kaikesta ohjelman rahoituksella tehdystä materiaalista ja viestinnästä on käytävä ilmi EU:n rahoitusosuus.

Tämä tehdään käyttämällä Euroopan unionin lippua ja maaseuturahaston tunnuslausetta:

"Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin".

HUOM! Jos laitat lehti-ilmoituksen ja unohtat siitä vaaditut logot, ilmoitusta EI hyväksytä hankkeen kustannukseksi!

Ohje:

Käytä EU-lippulogoa tunnuslauseella. Myös Maaseutuverkoston yhteistä logoa voi käyttää.

Kun kyseessä on Leader-hanke, on käytettävä myös EU:n Leader-logoa sekä tuen myöntäneen Leader-ryhmän logoa.

Saat logot osoitteesta maaseutu.kuvat.fi.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Pirkanmaa