

# LEADER

## *Ihmisten kokoisille ideoille!*

### **KANTRI RY TOIMINTASUUNNITELMA VUODELLE 2017**

Kantri ry:n sääntöjen mukaan yhdistyksen tarkoituksena on parantaa asukkaiden henkistä ja yleistä taloudellista hyvinvointia toimialueellaan sekä kehittää ympäristöä asukkaiden hyvinvoinnin ja ympäristönsuojelun näkökulmasta. Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys

- suorittaa paikallisten ja alueellisten kehittämisohjelmien ja hankesuunnitelmien laatimista ja toteuttaa niitä
- toimii jäsentensä yhteistyöelimenä alueen kehittämistyössä
- pitää yhteyttä muihin tarvittaviin sidosryhmiin
- neuvottelee paikallisista kehittämissankkeista julkisyhteisöjen edustajien kanssa
- järjestää kokouksia, luento- ja esitelmätilaisuuksia sekä muuta vastaavaa yhdistyksen sisäistä ja ulospäin suuntautuvaa koulutus- ja tiedotustoimintaa
- toimii muilla edellisiin verrattavilla yhdistyksen tarkoitusta edistävillä toimintatavoilla

Yhdistyksen tavoitteissa ja toiminnassa korostuu yhteistyö. Tärkeimpiä kumppaneita ovat alueemme asukkaat ja yhteisöt, kunnat, Pirkanmaan ja Suomen muut Leader-ryhmät, Pirkanmaan ELY-keskus, Pirkanmaan liitto ja maa- ja metsätalousministeriö.

MMM:n hyväksymän Kantrin strategian alustava julkisen rahoituksen määrä on 4,7 M€, jolloin rahoituksen laajuus koko strategialle on noin 7,2 M€. Vuodelle 2017 hankkeille on osoitettu noin 693.000 € julkista rahoitusta. Hankkeiden valinta perustuu valintakriteereiden käyttöön. Ne on julkistettu Kantrin nettisivuilla.

Kantri toteuttaa vuonna 2017 sekä Kyläaktivaattori – että Pirkanmaan Leader-ryhmien yhteistä viestintähanketta. Lisäksi käynnissä on Kantrin Nuoret töihin – teemahanke.

## 1. LEADER-toiminta

### Toimintaraha

Toimintarahalla Kantri ry toteuttaa Maa- ja metsätalousministeriön hyväksymää strategiaa nimeltään "Vastuu yhteisöstä ja ympäristöstä" Tampereen seutukunnassa sen maaseutualueilla, puoltamalla sille osoitetusta kehyksestä rahoitusta maaseudun paikallisiin, omaehtoiseen Leader -hankkeisiin.

Toiminta-alueella asuu yli 365.000 asukasta, joista maaseutuohjelman alueella 103.500. Toimialueen kunnat ovat Kangasala, Lempäälä, Nokia, Orivesi, Pirkkala, Tampere, Vesilahti ja Ylöjärvi.

Tehtävä: Toimiminen paikallisena toimivaltaisena Leader -ryhmänä. Kantri toimii viranomaisena Leader-toiminnan osalta.

Organisaatio: Kantrin johtokunta, Kantrin toimiston henkilökunta: toiminnanjohtaja ja hankeaktivaattori, mahdollisesti harjoittelijoita tms.

Toiminnan sisältö: Kantrin strategiasta tiedottaminen, hakemusten vastaanotto ja paperihakemusten syöttäminen Hyrrään, neuvonta hankkeen haun ja toteutuksen eri vaiheissa sekä hakemusten käsittely ja arviointi. Johtokunta käsittelee hankehakemukset ja päättää Kantrin lausunnosta. Hankkeen hakuun liittyvistä asioista tiedotetaan mahdollisille hakijoille ja muille sidosryhmille kylä- ja muissa tilaisuuksissa, lehdissä, tiedotteissa ja Kantrin kotisivuilla sekä muilla soveltuvilla tavoilla.

Kantrin työntekijät neuvovat hankkeiden hakijoita ja toteuttajia hankkeen haun ja toteutuksen aikana sekä seuraavat ja raportoivat hankkeiden edistymisestä.

Kantri ry:n johtokunta ja työntekijät pyrkivät tekemään yhteistyötä ja tutustumaan muihin Leader -ryhmiin Suomessa ja Euroopan Unionin alueella.

Kantrin toimistoaikoina on tiistaista perjantaihin 8.30 - 11.00 ja 12.00 -16.00, paitsi lomakauden aikana tiistaista torstaihin 8.30 - 11.00 ja 12.00 -16.00. Muinakin aikoina voi etukäteen sopien tavata. Mikäli työntekijät eivät ole paikalla voi kirjallisen hakemuksen tai muun postin jättää laatikkoon Kantrin toimiston ovenpieleen.

Kehittäminen ohjataan kolmen toimintalinjan mukaan (osuus kokonaisrahoituksesta %):

#### 1. Ympäristövastuinen asuminen

20 %

- Tavoite: *Kantrin alueen ympäristö voi aikaisempaa paremmin ja sen käyttö on kestävä. Alueella on mahdollisuus monimuotoiseen asumiseen.*
- rahoitetaan hankkeita, jotka parantavat ympäristön tilaa tai vähentävät sen kuormitusta

- esimerkiksi maankäyttöön tai ympäristöön liittyviä suunnitelmia, siihen liittyvää tietoisuuden lisäämistä sekä ympäristöön, energiaan ja erityisesti vähähiiliseen talouteen liittyviä investointeja

## 2. Yhteisöllisyys, osallisuus ja nuoriso 45 %

- *Tavoite: Kantrin alueen yhteisöt ovat aikaisempaa yhteisöllisempiä ja ottavat toiminnassaan huomioon myös erityisryhmät. Kansain- ja alueidenvälinen kanssakäyminen ja yhteistyö on vakiintunutta. Naiset ja nuoret osallistuvat hankkeisiin aktiivisesti. Paikallinen kulttuuri on merkittävä osa alueen vetovoimaa.*
- rahoitetaan hankkeita, jotka lisäävät yhteisöllisyyttä ja osallisuutta
- esimerkiksi yhteisön käytössä olevia tiloja tai uusia toimintamuotoja, nuoriin ja/tai muihin erityisryhmiin kohdistuvia hankkeita, kulttuuria tai kansainvälistymistä

## 3. Paikallinen yrittäjyys 35 %

- *Tavoite: Paikallinen yrittäjyys, joka perustuu ympäristön ja yhteisön kannalta vastuulliseen toimintaan, tarjoaa toimeentulon aikaisempaa useammalle.*
- rahoitetaan hankkeita, joilla edistetään paikallista yritystoimintaa tai siihen liittyvää osaamista
- erityisesti yrityksiä, jotka edistävät myös muita Kantrin tavoitteita tai yrityksiä, jotka ovat innovatiivisia

Läpileikkaavina periaatteina ovat **innovatiivisuus, mahdollistavuus ja kokeilevuus.**

## 2. Nuoriso-Leader

Kantrin alueen kuntien rahoittaman ja Kantrin hallinnoiman Nuoriso-leaderin tavoitteena on käynnistää nuorten ja/tai lasten uutta toimintaa sekä saada nuoret mukaan alueen kehittämiseen ja projekteihin. Tukea voidaan myöntää projektille, jossa nuorten ja/tai lasten rooli on aktiivinen. Projekti voi olla esimerkiksi oman tapahtuman järjestäminen, osallistuminen tapahtumaan tai yhteisten harrastusvälineiden hankinta, aina kuitenkin konkreettinen ja toteutettavissa.

Toteuttaja on joko nuorten tai lasten kanssa toimiva yhdistys tai muu yhteisö, tai joukko yksityishenkilöitä. Projektilla pitää olla täysi-ikäinen vastuuhenkilö. Tuki on avoinna koko Kantrin alueella, siis myös kaupunkialueilla. Tuen suuruus on 100 – 1.000 euroa/projekti. Projektin kesto on korkeintaan yksi vuosi. Tuki on 80 % kokonaiskustannuksista. Vuoden paras projekti palkitaan 250 € kannustusrahalla.

Tuen saajat ja kannustusrahan saajan valitsee Kantrin johtokunta.

Johtokunta hyväksyi Nuoriso-Leaderin säännöt 19.2.2015 ja hakuaika on neljä kertaa vuodessa eli helmikuun, toukokuun, elokuun ja marraskuun loppuun mennessä.

### 3. Omat hankkeet

#### **Kantrin Kyläaktivaattori -hanke**

Kantrin Kyläaktivaattori -hanke alkoi 2016 vuoden alusta ja hanke toimii koko Kantrin alueella. Hanke on kaksivuotinen: toiminta-aika on 1.1.2016–30.6.2018, mutta siinä on 24 kk resursseja. Tavoitteina on kylien ja yhdistysten aktivoituminen eri tavoin, kuten tiedottamisen parantumisen, yhdistysosaamisen terävöitymisen ja kyläläisten yhteisten tilojen käytön monipuolistumisen kautta. Lisäksi edistetään kestävästä kylätoimintaa sekä lisätään kylien yhteistyötä ja vuorovaikutusta. Kohderyhmänä ovat kaikki maaseudulla toimivat yhteisöt.

Vuoden 2017 aikana hanketta toteutetaan hankesuunnitelman mukaisesti: kyläaktivaattori(t) neuvoo ja opastaa kyliä muun muassa erilaisten suunnitelmien teossa, yhdistyskäytännöissä ja tiedottamisessa. Lisäksi tietoa ja hyviä käytäntöjä levitetään myös yhteistyöpalaverien ja teemapäivien kautta.

Kyläaktivaattorina ja paikalliskehittäjänä työskentelee Anna Kulmakorpi. Myös Pirkanmaan Leader-ryhmien yhteisessä viestintähankkeessa tiedottajana toimiva Vilja Pylsy tekee 25% kokoaikaisesta työajastaan Kyläaktivaattori -hankkeelle. Hankkeen kokonaiskustannukset ovat 143.200€ ja julkinen tuki 100%.

#### **Viestintähanke**

Kantri ry hallinnoi Pirkanmaan leader-ryhmien yhteisen ”Pirkanmaan maaseutu – ihmisten kokoisille ideoille” -viestintähankkeen.

Viestintähanke vahvistaa valtakunnallista leader-brändiä ja tukee Pirkanmaan maaseudun imagoa. Viestintähankkeen avulla kerrotaan mm. leader-toiminnasta, uusista ohjelmista ja teemoista, tukimahdollisuuksista, sähköisestä Hyrrä-asioinnista ja hankkeiden käynnistymisestä. Visiona on, että maaseutuohjelman mahdollisuudet tunnetaan Pirkanmaalla ja varat osataan hyödyntää. Tietoa on saatavilla niin rahoituksesta, sen vaikutuksista kuin tuloksistakin.

Pääkohderyhmänä ovat alueen asukkaat, yhteisöt ja yritykset.

Viestinnässä hyödynnetään monipuolisesti niin printti- kuin digimahdollisuuksia. Yhteistyötä tehdään maakunnallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti. Tiedottaja on mukana valtakunnallisessa viestintäverkostossa toteuttamassa maaseudun mahdollisuuksien tietoon saattamista. Myös joukkoviestinten kanssa tehdään vahvaa yhteistyötä.

Tiedottajana toimii Vilja Pylsy. Tiedottajan työtehtävät on jaettu seuraavasti. 75 % viestintähankkeelle ja 25 % Kantrin kyläaktivaattori-hankkeelle. Kyläaktivaattori-hankkeessa tiedottaja tekee pääasiassa tiedotukseen liittyviä tehtäviä toimien tiiviissä yhteistyössä kyläaktivaattori Anna Kulmakorven kanssa.

Viestintähankkeen kokonaiskustannukset ovat koko hankeaikana 120.000 euroa. Julkista tukea on haettu 100 prosenttia.

#### **Kantrin Nuoret töihin - teemahanke**

Kantri käynnistää teemahankkeen nuorten työllistämisen tukemiseksi. Hankkeen toteutusaika on 1.3.2017 – 31.12.2017. Kohderyhmänä ovat kaikki kylissä toimivat yhteisöt, siis kyläyhdistysten lisäksi toimenpiteen toteuttajina voivat olla mm. urheilu-, marssi- ja nuorisoseurat tai osakaskunnat. Hankkeen tavoitteina on työllistää 20 nuorta.

Kantri hakee rahoituksen, valitsee rahoitettavat toimenpiteet avoimen haun kautta, tekee sopimukset toteuttajien kanssa, asioi ELY:n kanssa, neuvoo toimijoita, kokoaa raportit ja maksatukset ja siirtää tuet toimenpiteiden toteuttajille. Hankkeiden toteuttajat saavat keskittyä varsinaiseen tekemiseen eli nuorten kanssa tehtävään työhön.

#### 4. Yhdistystoiminta ja hallinto

Yhdistyksen vuosikokous pidetään ??.

Johtokunta esittää, että yhdistyksen johtokuntaan valitaan vuonna 2017 alkavaksi toimikaudeksi puheenjohtaja ja 11 varsinaista jäsentä, sekä näille henkilökohtaiset varajäsenet samasta ns. kolmikannan ryhmästä, mutta eri alueelta, ja ottaen huomioon puheenjohtajan ryhmän. Tämä käytäntö on osoittautunut hyväksi ja parantaa mahdollisuuksia noudattaa kolmikantaa hankepäätöksien teossa myös mahdollisissa jääviystapauksissa.

Kantri täyttää 20 vuotta 10.11.2017.

#### 5. Viestintäsuunnitelma

Tässä yhteydessä käsitellään lähinnä viestintää, joka liittyy Kantrin rooliin paikallisena Leader-ryhmänä. Kantri hyödyntää tehtyä brändityötä ja parantaa osaltaan Suomen Leader-ryhmien mielikuvaa, ja varsinkin ulkoisessa viestinnässä käyttää yhteisesti sovittua Leader-ryhmä-termiä.

##### **VIESTINNÄN TAVOITTEET**

Viestinnän lähtökohtina ovat kysymykset: kenelle, mitä, miksi ja miten. Koska toteutettava toiminta koskee tavalla tai toisella kaikkia Kantrin sidosryhmiä, niin myös viestinnän pitää koskettaa niitä kaikkia. Vastuu viestinnästä on pääasiassa henkilöstöllä johtokunnan ohjauksessa. Kantrin viestintä voidaan jakaa seuraavasti:

1. Leader-ryhmä-, hanke- ja yhdistystoimintaan liittyvää erilaista raportointia, joka hoidetaan voimassa olevien säännösten mukaan
2. Hanketta jo toteuttaville annettu neuvonta ja muu hankkeen toteutukseen liittyvä tiedotus ja koulutus
3. Hanketta suunnitteleville tai potentiaalisille hanketoteuttajille tiedotus tarjolla olevista kehittämistyön välineistä ja niiden kautta saavutetuista tuloksista
4. Kumppanuuksien ja hankeyhteistyön sekä hyvien käytäntöjen välittäminen alueen sisällä, kansallisesti ja Euroopan unionin alueella
5. Aktiivinen tiedonkeruu alueemme toimijoiden tarpeista ja tavoitteista

Kantrin viestintä on oikea-aikaista, ajantasaista ja selkeää.

Vuonna 2017 viestinnän painopisteet ovat ryhmien yhteisen tiedottajan ja Facebookin hyödyntäminen. Viestinnän teemana on nuoriso.

## **YHDISTYKSEN PERUSVIESTI, VIESTINNÄN KOHDERYHMÄT, KANAVAT JA VÄLINEET**

### ***Yhdistyksen perusviesti***

Kantri on Tampereen seutukunnassa toimiva paikalliskehittäjä, jonka toiminnan tarkoituksena on parantaa asukkaiden henkistä ja yleistä taloudellista hyvinvointia toimialueellaan sekä kehittää ympäristöä asukkaiden hyvinvoinnin ja ympäristönsuojelun näkökulmasta.

### **Viestin osatekijät:**

- Kantri toimii paikallisena toimintaryhmänä/leader-ryhmänä Tampereen seutukunnassa välittäen rahoitusta paikallisiin kehittämishankkeisiin
- Kantri toimii jäsentensä yhteistyöelimenä alueen kehittämistyössä
- Kantri neuvoo ja auttaa muita toimijoita maaseudulla ja kaupunkialuilla paikallisessa kehittämisessä
- Kantri on tärkeä neuvottelukumppani Tampereen seutukunnan paikallisessa kehittämisessä
- Kantri järjestää kokouksia, luento- ja esitelmätilaisuuksia sekä muuta vastaavaa yhdistyksen sisäistä ja ulospäin suuntautuvaa koulutus- ja tiedotustoimintaa, joka edistää alueen ja toimijoiden osaamista ja oppimista

### ***Sisäinen ja ulkoinen viestintä sekä kohderyhmät***

Kantrin sisäisellä viestinnällä tarkoitetaan viestintää, jonka kohteena ovat henkilökunta, johtokunta ja työryhmät. Kantrin ulkoisen viestinnän tärkeimpiä kohderyhmiä ovat jäsenet, yhteistyökumppanit, hanketoteuttajat ja muut sidosryhmät (esim. kuntien luottamushenkilöt ja virkamiehet). Ulkoiseen viestintään kuuluu myös viestintä mediallyle.

### ***Seuranta***

Kantri seuraa viestinnän toteutumista ja tehokkuutta mm. keräämällä tietoja julkaistuista lehtiartikkeleista sekä haastatteleamalla työn ohessa sidosryhmiä ja erityisesti hankehakijoita. Myös sivuston käyttöä seurataan. Ohjelmakauden aikana voidaan tehdä laajempi selvitys viestinnästä.

### ***Kanavat ja välineet, joilla kohderyhmille viestitään***

#### **Sähköinen kalenteri**

Kantrin toimistolla käytetään yhteistä, internetissä sijaitsevaa kalenteria. Työntekijät merkitsevät kalenteriin palaverinsa ym. menonsa, jolloin toimiston sisäisesti on helppo pysyä ajan tasalla toisten työntekijöiden päivärytmistä ja vastata esim. tavoitettavuuskyselyihin.

#### **Yhteiset kansiot verkossa**

Kantrin henkilökunta käyttää sisäisen viestintänsä apuna myös yhteisesti jaettuja kansioita

verkkoympäristössä (oma tiedostopalvelin), jolloin henkilökunnalla on samat ajantasaiset resurssit käytössään ja työntekijät voivat toimia yhteistyössä sähköpostin liitetiedostoja lähettämättä.

#### **Epäviralliset kokoontumiset toimistolla**

Toimiston henkilökunta keskustelee päivittäin keskenään epävirallisesti työtehtävistä ja strategioista ideoiden ja suunnitellen tehtäviä yhdessä.

#### **Viralliset palaverit ja tilaisuudet**

Kantrin työntekijät tapaavat usein yhteistyökumppanien ja sidosryhmien kanssa erilaisissa palavereissa sekä osallistuvat työryhmien toimintaan ja seminaareihin. Kunnittaiset tai isomman alueen yhteiset hankeillat pidetään kerran vuodessa. Tämä pyritään järjestämään yhdessä ko. kunnan/kuntien tai jonkin muun käsiteltäviin aihepiireihin sopivan toimijan kanssa.

Kuntien yhteyshenkilöiden kanssa pidetään vähintään kaksi tapaamista vuodessa ja sen lisäksi sähköpostilla heille tuotetaan tarvittaessa erilaisia hanketoimintaan liittyviä ajankohtaistiedotteita.

Tarpeen mukaan järjestetään erilaisia infotilaisuuksia esimerkiksi teemoittain sekä osallistutaan mahdollisuuksien mukaan muiden järjestämiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin

#### **Verkkoviestintä**

Verkkoviestinnässä Kantrin kotisivut [www.kantriry.fi](http://www.kantriry.fi) ovat keskeiset. Niillä välitetään jäsenille, sidosryhmille ja yhteistyökumppaneille olennaista ja ajankohtaista tietoa. Ulkoisen tiedon välittämisessä käytetään pääasiassa linkkejä tiedon alkuperäiseen lähteeseen. Vuoden 2017 aikana yhdistyksen Facebookin käyttöä laajennetaan ja monipuolistetaan.

#### **Tiedotteet**

Kantrin oma hanke- ja jäsentiedote tuotetaan ja lähetetään 3 - 6 kertaa vuodessa hankkeille, jäsenille ja muille sidosryhmille. Jatkossa pyritään siirtymään sähköiseen tiedotteeseen, jolloin sen ilmestymistiheyttä voi lisätä. Jatkossakin Kantri viestii tarvittaessa ajankohtaisista asioista myös medialle mm. lehdistötiedotteiden muodossa.

#### **Kirjeposti**

Kirjeposti on tärkeä yhteydenpitokeino niihin jäseniin, joilla ei ole sähköpostia käytössään. Joskus Kantri lähettää kaikille jäsenille ja hanketoteuttajille kirjepostia, esim. tilaisuuksien kutsuja.

#### **Esitteet ym. materiaalit ja tuotokset**

Kantrin alueellaan tarjoamista kehittämismahdollisuuksista kertova esite päivitetään ohjelmakauden alussa ja jatkossa tarvittaessa.

Pirkanmaan leaderryhmien ja muiden maaseudun kehittäjien yhteinen tiedotuslehti Kyläkapula tai muu vastaava julkaisu on tuotettu kaksi kertaa vuodessa. Päävastuu tästä lehdestä on ollut Pirkan Kylät ry:llä ja Kantri voi jatkossakin osallistua sen koostamiseen, ei kuitenkaan päävastuullisena. Kantri voi osallistua myös leader-ryhmien ja/tai ELY-keskuksen kanssa yhteisiin tiedotustoimiin, esimerkiksi yhteiseen tiedotushankkeeseen.

Materiaaleja jaetaan erilaisissa seminaareissa ja tapahtumissa, joita Kantri järjestää tai joihin Kantrin henkilöstö osallistuu. Kantrin rahoittamien hankkeiden haun käynnistyessä - kotisivujen ohella – siitä tiedotetaan ilmoituksilla toimialueella ilmestyvissä paikallislehdissä. Lehti-ilmoitukset jatkuvasta hausta julkaistaan em. lehdissä tarvittaessa.

### Kantrin viestintäkanavat ja -välineet kohderyhmittäin

Oheiseen taulukkoon on merkitty Kantrin kohderyhmien viestintään pääasiassa käytetyt viestintäkanavat ja -välineet ja niiden käyttötaajuus.

Kantrin viestintäkanavat ja -välineet kohderyhmittäin (j=jatkuva, s=satunnainen/tarvittaessa, k=kuukausittain, n=neljännesvuosittain, p=puolivuosittain, v=vuosittain)								
	Henkilö- kunta	Johto- kunta	Työ- ryhmä	Jäsenet	Yhteistyö- kumppanit	Päätäjät, kunnat	Media	Laaja yleisö
Sähköinen kalenteri	j	j	j					
Kansiot verkossa	j							
Epäviralliset	h			s	s	s		
Viralliset palaverit	k	k	n	v	s	p	s	s
Puhelinviestintä	j	s		s	j	j	s	
Sähköpostiviestintä	x		x	x	x	x	x	x
Verkkoviestintä		j	j	j	j	j	j	j
Tiedotteet				n		n	n	
Kirjeposti			s	n				
Esitteet, materiaalit				s	s	s	s	s

### Kantrin viestintäkanavat ja -välineet kohderyhmittäin

Vastuu viestinnästä on henkilöstöllä johtokunnan ohjauksessa.